

Comment piloter sa présence digitale et ses réseaux sociaux ?

OBJECTIFS

- Comprendre comment situer les réseaux sociaux dans l'écosystème digital
- Mettre en place des actions performantes pour être plus visible sur le web

CONTENUS

- Jour 1 : Social Media - Community Management
 - Chiffres et définitions. Mesurer sa stratégie réseaux sociaux. Meilleures pratiques Facebook et Facebook Ads : 3 heures
- Jour 2 : Social Media - LinkedIn
 - Animer et optimiser le profil. Groupes et animation. Plateformes publishing. Aborder les demandes de mise en relation : 3 heures
- Jour 3 : Content marketing - Rédaction Web SEO
 - Faits et chiffres du marketing de contenu. Construire la stratégie éditoriale. Rédiger un article (plan de contenu, optimisations SEO). Construire un template d'article optimisé : 3 heures

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Classe virtuelle
Quizz et exercices

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- PC équipé d'une caméra
- Logiciel Teams ou Adobe Connect
- Micro-Casque ou écouteurs
- Accès internet de bonne qualité

PRE-REQUIS

Notions de base de la navigation web

PUBLIC

Tout public

TARIF

1 250 € HT

DURÉE

9h00 sur 3 demi-journées

INTERVENANTES

Anthony ROCHAND - CEO Co-founder LEW, consultant formateur mentor certifié, Social Media, Data, Organisateur de Networking

PARTICIPANTS

Min : 4 - Max : 10

VALIDATION

Attestation de fin de formation
Certificat de réalisation

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Quizz et exercices
Évaluation de satisfaction

CONTACT

The Num Factory

Audrey REYNAUD
Assistante administrative
04 78 77 35 46
areynaud@thenuumfactory.fr