

## OBJECTIFS

- S'initier à l'état d'esprit Design Thinking pour apporter des solutions créatives
- S'approprier la démarche de façon ludique au cours d'un challenge par équipe

## CONTENUS

- Jour 1 : S'initier à l'approche Design Thinking
  - Introduction à la pensée adaptée, observer, construire et analyser le parcours utilisateur : 1h30
  - Cas pratique, construire un diagnostic : 1h30
- Jour 2 : Générer, évaluer, sélectionner des idées créatives
  - Pratiquer 3 stratégies créatives : 1h30
  - Cas pratique, challenge par équipe, pratiquer une session de créativité : 1h30
- Jour 3 : Prototyper, expérimenter, itérer
  - Comprendre l'itération, apprécier un prototypage, traduire des opportunités : 1h
  - Cas pratique, challenge par équipe : 2 heures

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Alternance d'exposés (classe virtuelle live) et de travaux pratiques tutorés  
Pédagogie active

## MOYENS PÉDAGOGIQUES

- PC équipé d'une caméra
- Logiciel Zoom
- Navigateur Chrome

## PRE-REQUIS

Aucun

## PUBLIC

Tout public

## TARIF

1 250 € HT

## DURÉE

9h00 sur 3 demi-journées

## INTERVENANTES

**Rui CAI** - Digital Product Designer / Digital Product Manager

**Marlene THEVENET** - Experte sur les transformations du travail et les outils digitaux

## PARTICIPANTS

Min : 4 - Max : 10

## VALIDATION

Attestation de fin de formation  
Certificat de réalisation

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Présentation des travaux réalisés  
Évaluation de satisfaction

## CONTACT

### The Nuum Factory

Audrey REYNAUD

Assistante administrative

04 78 77 35 46

areynaud@thenuumfactory.fr